

禹会区“15分钟阅读圈”城市阅读空间管理实施方案

为加强“15分钟阅读圈”城市阅读空间管理，提高城市阅读空间利用率及群众知晓率，营造良好的阅读文化氛围，更好满足广大人民群众精神文化生活需要，充分发挥城市阅读空间作为意识形态阵地作用。现结合我区实际，制定如下实施方案。

一、目标任务

各城市阅读空间通过开展高质量阅读活动、结合“阅读禹会”品牌进行宣传推广，提升群众知晓率及参与度，达到各阅读空间平均每天到场读者50人以上的目标；加强出版物、设施设备及人员管理，保持管理人员相对固定，广泛征求、吸纳群众意见，切实提高阅读服务水平，确保读者满意度在达到90%以上；发挥城市阅读空间作为意识形态宣传阵地作用，宣传主流思想文化。

二、组织领导

“15分钟阅读圈”城市阅读空间管理工作由区广播电视新闻出版局负责指导、协调和督促检查；各街道负责组织实施，加强“15分钟阅读圈”城市阅读空间管理运营，切实提高城市阅读空间利用率。

三、实施内容

（一）宣传推广

1. 各城市阅读空间依托“世界读书日”等节日开展特色阅读活动，立足城市阅读空间平均每月开展阅读活动不少于1次，开展“七进”活动全年不少于6次（全年累计开展活动不少于18次）。鼓励区图书馆与各阅读点之间联合开展具有一定规模、扩大影响力的阅读活动。

2. 各街道充分利用各级微信公众号、网格群、LED显示屏、村（社区）宣传栏等媒介对城市阅读空间的位置信息、开放时间、活动信息等开展宣传，提升阅读空间的知晓率和群众参与度。

（二）管理维护

1. 按照《关于印发〈2023年禹会区“15分钟阅读圈”建设实施方案〉的通知》要求，各街道负责“15分钟阅读圈”城市阅读空间建设项目的具体实施、运营与维护。阅读空间的借还一体机、监控设备、图书等固定资产统一移交由街道管理。街道社区确定固定的阅读空间管理员负责运营维护及安全监管。

2. 各城市阅读空间通过设立意见箱（簿）、监督电话对读者意见进行收集，不定期开展满意度调查及意见征集，主动了解读者对于城市阅读空间建设、管理服务及活动开展等方面的意见建议。对于利于城市阅读空间管理运营且符合实际的意见建议要积极采纳，不能解决的问题要及时反馈并做

好群众回复。

（三）品牌创建

积极推荐申报“书香之家”“十佳书香社区”“十佳书香之乡（镇、街道）”“十佳阅读推广活动”“十佳阅读推广空间”等书香安徽全民阅读系列推荐活动。

1. 机制建设。高度重视并积极推动全民阅读活动，将全民阅读纳入年度工作计划，积极深化全民阅读活动，创新全民阅读形式。

2. 阅读活动。认真贯彻落实党的二十大精神和习近平文化思想，中宣部《关于促进全民阅读工作的意见》和省委宣传部《关于促进全民阅读工作的若干举措》，全民阅读工作有年度计划，主题活动特色明显，打造有特色有影响的阅读活动，并实现常态化。

3. 阅读阵地。城市阅读空间等各类阅读设施场所管理规范，群众阅读方便，能够通过互联网、数字阅读平台等方式提供阅读资源，能够充分运用新时代文明实践中心（站、所）开展阅读志愿服务。

4. 阅读氛围。主要公共场所、宣传栏等设置阅读宣传广告，有借阅设施、设置阅读志愿服务队伍，积极营造阅读氛围。

禹会区文化和旅游局

2023年12月31日