

禹会区 2025 年“社保服务进万家”活动方案

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神和习近平总书记视察安徽重要讲话精神，宣传“十四五”期间社会保障工作取得的成就，推动社保高质量发展，根据省人社厅《关于印发 2025 年“社保服务进万家”活动方案的通知》要求，结合我区实际，制定本方案。

一、活动时间

活动开展时间为 2025 年 10 月 23 日至 29 日，按市人社局要求于 23 日上午 10 时，我局配合市人社局在张公山公园南广场举办主场活动。

二、活动内容

按照省厅统一部署，以“高质量参保智慧化服务—2025 年社保服务进万家”为主题，开展如下活动：

（一）开展“社保故事汇”活动。通过主题展览、政策宣讲、抖音直播等多种方式，展示“十四五”期间全区社保工作成就，特别是对推进全民参保、提升待遇水平、优化经办服务、维护基金安全等典型案例进行宣传，增强社会公众认同感。

（二）组织集中宣介。聚焦参保缴费、提高缴费档次、职业

伤害保障等政策及办理流程渠道，用典型案例、身边人身边事把社保政策讲通俗、讲生动；在各村居、广场、小区等重点场所开展线下集中宣介活动，提高群众知晓率，营造浓厚氛围。

（三）举办现场咨询。组织业务精干力量成立聚焦政策宣讲、答疑、助困等功能多样的小分队，聚焦灵活就业人员、农民工、新就业形态人员、农村居民等重点群体，结合行业特点和个性化需求，开展“看得懂、算得清”现场咨询服务周活动，提供“量身参保”及社保测算规划服务。

（四）开展“四进两送”。集中活动期间，针对社区、乡村、企业、校园不同群体，组织开展“四进两送”活动（“进社区、进乡村、进企业、进校园、送政策送服务”），分类梳理社会保险政策，把群众最关注的政策需求作为解读、宣传重点，通过面对面的方式，现场答疑解惑，回应关切。

（五）体验便民服务。邀请企业、灵活就业人员、社会合作伙伴、社区工作者、媒体等社会各界代表，走进社保经办机构、基层服务平台、社银合作网点，开展“社保服务体验日活动”，现场体验社保权益随心查、社保待遇“算一算”、社保卡即时领等线上、线下便民服务；展示RPA（机器人流程自动化）、OCR（智能文字识别）、数字员工等人工智能技术在社保智慧化的应用成果；充分发挥“办不成事”窗口作用，聚焦企业群众急难愁盼问题开展集中“会诊”。

（六）开展社保反欺诈宣传。强化正面宣传，宣传社保官方

服务渠道和正规参保缴费流程，引导群众通过正规渠道参保，合法合规享受社保权益。聚焦违规代办补缴、虚构劳动关系挂靠参保等社保欺诈行为，解读社保法律法规和社保政策，讲明白违规补缴行为后果，提升群众防骗识诈能力。

三、活动安排

（一）准备阶段（2025年10月13日—10月22日）

做好活动实施前的各项准备工作。统一设计并印制宣传折页、展板、专栏等，同时邀请社银合作“就近办”合作银行制作展板。

（二）实施阶段（2025年10月23日—10月29日）

1. 配合市人社局于10月23日上午10点启动活动。

2. 立足实际，紧扣活动主题，积极开展内容丰富、形式多样的现场咨询服务，集中展示一批具有特色亮点的便民服务、“社保贴心办”服务体验活动。

3. 充分运用多媒体宣传矩阵，公众号等媒体持续开展线上线下全方位宣传。

（三）总结提升阶段（2025年10月30日—12月31日）

常态化开展“社保服务进万家”活动，及时收集活动开展情况及图片，认真总结工作典型案例。扩大政策知晓度，促进社保服务便民利民，不断提升群众满意度。

四、工作要求

（一）强化责任落实，确保部署到位。各有关单位要加强组

织领导，压实工作责任，结合实际，紧扣活动主题和重点，组织开展有针对性和实效性的活动。

（二）注重宣传引导，务求取得实效。严格落实活动要求，聚焦群众关切，统筹传统媒体新兴媒体，充分发挥宣传优势，采取群众喜闻乐见、容易理解接受的方式，广泛开展政策宣传，吸引群众参与。

（三）严控风险隐患，保障活动安全。充分考虑社会舆情等不确定性不稳定性因素，严格按照有关要求，加强聚集性活动管理，制定安全隐患防范措施和突发事件应急预案，确保活动安全有序开展。

（四）深化协同配合，凝聚工作合力。加强配合协作，形成工作合力，确保系统上下同频共振、形成声势。突出工作特色亮点，挖掘典型案例，讲好为民服务故事，增强活动成效。

2025年10月13日